

## Nel Coop Trentino di viale Trento a Rovereto A lezione di etichette

Gli studenti dell'ITT Marconi in visita nel Coop Trentino per studiare le etichette dei prodotti Coop, in vista della pubblicazione della guida "A lezione di etichette alimentari", elaborata dagli stessi studenti

Il negozio Coop Trentino di viale Trento a Rovereto ha accolto a fine febbraio la classe prima F dell'Istituto Tecnico Tecnologico "G. Marconi" di Rovereto per il progetto della scuola dedicato allo studio delle etichette alimentari. All'interno dell'insegnamento "Educazione Civica e alla Cittadinanza" dell'Istituto sono infatti previsti quest'anno gli approfondimenti su Cittadinanza Digitale, Salute e Benessere e Conoscenza del Territorio, grazie ai quali i ragazzi acquisiscono strumenti per maturare consapevolezza nell'uso delle tecnologie digitali e nella cittadinanza attiva in coerenza agli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda Onu 2030, con attenzione allo sviluppo sostenibile nel territorio e con comportamenti consapevoli per un'economia del benessere a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.

### IL PROGETTO

È nato così il progetto di una "guida" alle etichette alimentari messa a punto dagli

stessi studenti, guidati dai professori Paolo Pancheri, per la parte teorica svolta in classe, e Ciro Andretta, che coordina l'attività pratica. Dopo una fase iniziale in classe dedicata allo studio delle informazioni presenti sulle etichette alimentari (ingredienti, valori nutrizionali, origine, allergeni e modalità di conservazione), si è passati all'osservazione sul campo, con la visita nel negozio Coop Trentino di Rovereto.

Durante l'attività nel punto vendita, l'attenzione degli studenti si è concentrata in particolare sull'assortimento dei prodotti alimentari a marchio Coop, scelti per i valori che li caratterizzano (sicurezza, convenienza, bontà, trasparenza etica, rispetto dell'ambiente) e per la chiarezza e articolazione dei contenuti delle etichette.

### I PRODOTTI A MARCHIO COOP

Divisi in gruppi tematici, gli studenti hanno analizzato diverse categorie di prodotti a marchio Coop, fotografando le confezioni e raccogliendo dati significativi per meglio

comprendere i diversi aspetti legati alle etichette: quali informazioni sono obbligatorie per legge; come leggere correttamente ingredienti e valori nutrizionali; quali differenze esistono tra prodotti simili; come il marketing e il packaging influenzano le scelte dei consumatori; l'importanza dell'origine, della qualità e della sostenibilità di un prodotto.



Nelle foto, due momenti della visita dei ragazzi della prima F dell'Istituto Tecnico Tecnologico "G. Marconi" di Rovereto nel negozio Coop Trentino

La guida "A lezione di etichette alimentari", curata dagli studenti, ora in corso di preparazione, sarà pubblicata sul sito della scuola <https://www.marconirovereto.it/> nel mese di aprile; l'obiettivo del progetto è condividere la consapevolezza dell'importanza delle etichette, fornendo uno strumento di informazione, di orientamento e di educazione, semplice e accessibile a tutti, che aiuti a conoscere le etichette alimentari in ogni loro aspetto, per fare scelte sempre più consapevoli nei consumi. (c.galassi) ■

